



Stichting Ruimte
Begijnhofstraat 34, 6041 GX Roermond
T: 0475 329936

Rabobank Roermond 14.23.96.680

E: info@stichtingruimteroermond.nl

I: www.stichtingruimteroermond.nl

Ingeschreven bij KvK onder nr. 4106 8537

Gemeente Roermond
College van Burgemeester en wethouders
Postbus 900
6040 AX Roermond

Roermond, 12-9-2016

Onderwerp: verzoek tot handhaving diverse reclame-objecten

Geachte college,

Naar aanleiding van door ons recent ingediende handhavingsverzoeken m.b.t. illegale reclame-objecten binnen het beschermde stadsgezicht hebben wij een rondgang gemaakt door een klein gedeelte van de binnenstad. Dit leverde een groot aantal reclame-objecten op welke in strijd met de Nota Reclamebeleid zijn aangebracht.

Wij verzoeken u dan ook tegen de objecten welke weergegeven zijn op de bijgevoegde foto's handhavend op te treden. De gronden waarop ons verzoek steunt treft u onderstaand aan. Wij verzoeken u bij uw beantwoording inhoudelijk op onze argumenten in te gaan.

Nota Reclamebeleid

Het reclamebeleid van de gemeente Roermond is vastgelegd in de Nota Reclamebeleid. In deze nota zijn een aantal algemene criteria en objectgerichte criteria vastgesteld. Ook is er een excessenregeling opgenomen waaraan reclame-uitingen moeten voldoen.

Ook de plaats van reclame-uitingen op de gevel dient getoetst te worden aan de Nota Reclamebeleid. De betreffende pagina treft u hierbij aan. Het kost weinig moeite om vast te stellen dat alle objecten in strijd met het bovengenoemde criterium zijn aangebracht.

Bouwverordening

In artikel 1.1 van de Bouwverordening Roermond is onder begripsomschrijvingen aangegeven wat een bouwwerk is. De definitie luidt: "elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, die op de plaats van bestemming hetzij direct hetzij indirect met de grond verbonden is, hetzij direct of indirect steun

vindt in of op de grond, bedoeld om ter plaatse te functioneren". Uit relevante jurisprudentie blijkt dat ook sprake is van een bouwwerk wanneer een reclameobject van enige omvang indirect met de grond verbonden is via een muur.

Gelet op het bovenstaande kunnen wij niet anders concluderen dan dat voor de beschouwde objecten een omgevingsvergunning is vereist.

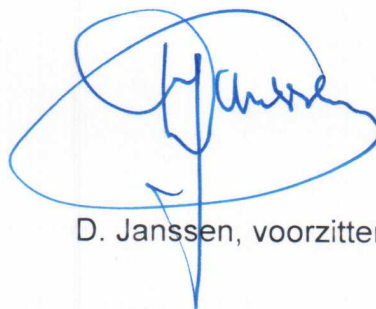
Op grond van bovengenoemde argumenten ontstaat een aanschrijvingsgrondslag die ondersteund kan worden door 1. het conflict met het beschermde stads- en dorpsgezicht, 2. het ontbreken van een omgevingsvergunning en 3. de precedentwerking welke hiervan uitgaat voor panden binnen het beschermd stadsgezicht.

Namens het bestuur van de Stichting Ruimte,

Hoogachtend,

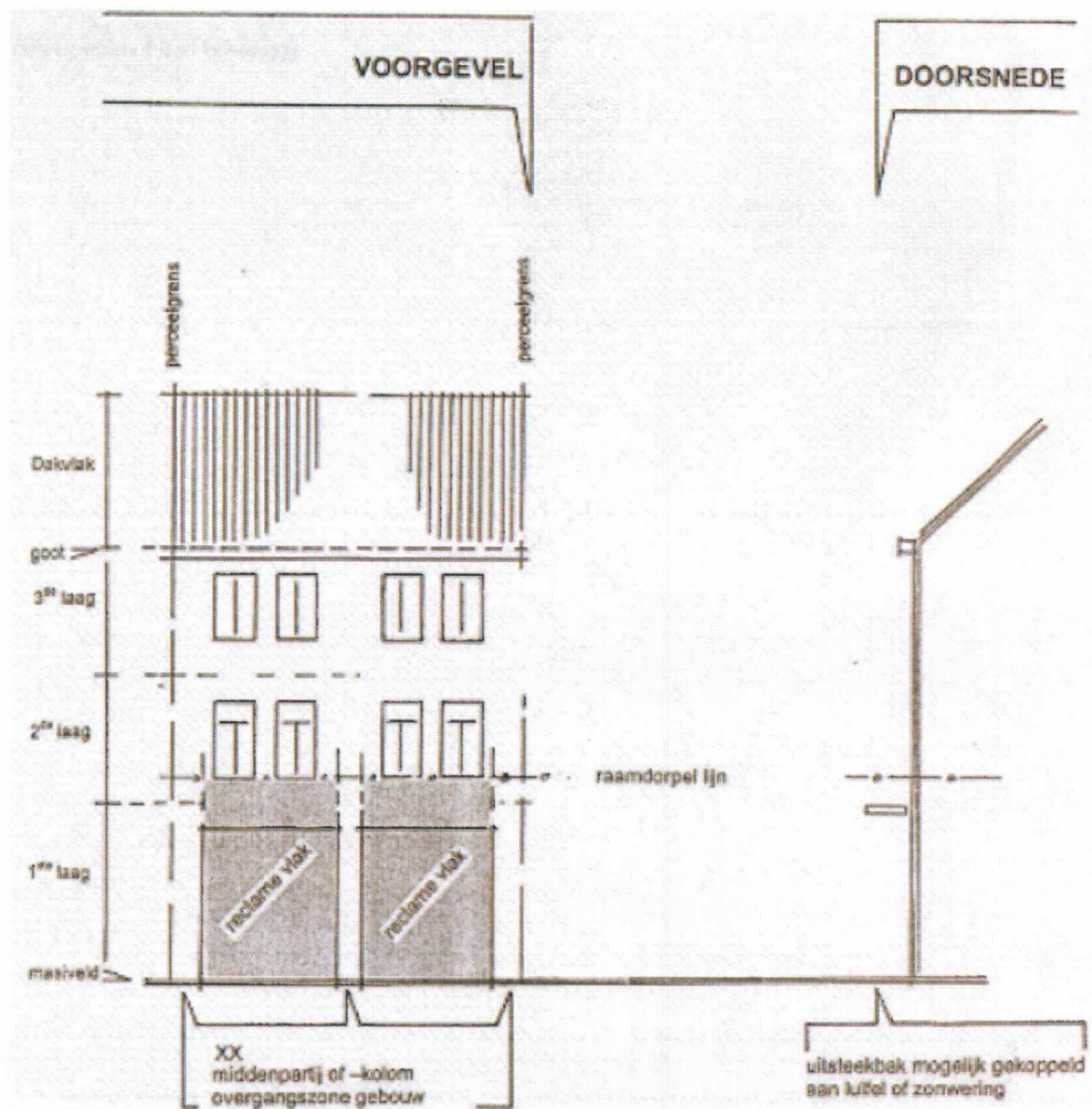


Ir. J.J. Grouls, penningmeester



D. Janssen, voorzitter

Bijlage
Schematische opbouw en plaatsing van reclame-uitingen



XX

Zone ten behoeve van bouwkundige elementen, waardoor duidelijk wordt dat een gebouw op de grond staat. Hiertoe behoren kolommen tegen de perceelsgrens, kolommen midden in de gevel of een entree- of middenpartij. Deze zone verbindt in architectonisch opzicht de begane grondlaag met de bovenste bouwlagen. Deze zones, ook middenpartijen of -kolommen, dienen vrij te blijven van reclame. Uitgaande van een standaard perceel in stedelijk gebied is deze maat minimaal 1m.

Reclamevlak.

Het deel van het gevelvlak waar reclame uitingen toegestaan zijn is beperkt tot het gebied tussen bovengenoemde zones en in hoogte tot aan de raamdorpel lijn. De raamdorpel lijn is per pand verschillend in hoogte. Deze lijn wordt nader bepaald door de hoogte van de vensterbanken of onderzijden van de ramen op de eerste verdieping van een pand. Boven de raamdorpel lijn zijn geen reclame uitingen toegestaan.













